

ÍNDICE REMISSIVO POR AUTOR DO VOLUME 12

VOLUME 12.1 DE 2007

BEUREN, Ilse Maria. Participação da controladoria no processo de gestão das organizações: uma análise comparativa entre grandes indústrias de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. V.12, n.1, p.29-41. Janeiro/Março 2007.....	29
CALLADO, Aldo Leonardo Cunha. Indicadores de desempenho operacional e econômico: um estudo exploratório no contexto do agronegócio. V.12, n.1, p.3-15. Janeiro/Março 2007.....	3
CALLADO, Antônio André Cunha. Indicadores de desempenho operacional e econômico: um estudo exploratório no contexto do agronegócio. V.12, n.1, p.3-15. Janeiro/Março 2007	3
COSTA, Adilson. Participação da controladoria no processo de gestão das organizações: uma análise comparativa entre grandes indústrias de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. V.12, n.1, p.29-41. Janeiro/Março 2007.....	29
FIETZ, Édina Elisangela Zellmer. Participação da controladoria no processo de gestão das organizações: uma análise comparativa entre grandes indústrias de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul. V.12, n.1, p.29-41. Janeiro/Março 2007.....	29
FUJINO, Asa. Gestão da propriedade intelectual na universidade pública brasileira: diretrizes para licenciamento e comercialização. V.12, n.1, p.104-120. Janeiro/Março 2007.....	104
MACHADO, Márcio André Veras. Indicadores de desempenho operacional e econômico: um estudo exploratório no contexto do agronegócio. V.12, n.1, p.3-15. Janeiro/Março 2007.....	3
MARCON, Rosilene. Comparação do desempenho econômico e de mercados das empresas: o caso das companhias classificadas nos níveis de governança corporativa da Bovespa. V.12, n.1, p.88-103. Janeiro/Março 2007.....	88
MARES, Alberto Ibarra. El problema del efecto "Window dressing" com las bases de datos contables para toma de decisiones. V.12, n.1, p.56-87. Janeiro/Março 2007.....	56
MOREIRA, Daniel Augusto Moreira. Novas tecnologias e confiança nas organizações: um estudo de caso no contexto hospitalar. V.12, n.1, p.42-55. Janeiro/Março 2007.....	42
OLIVO, Hebert Correa. El problema del efecto "Window dressing" com las bases de datos contables para toma de decisiones. V.12, n.1, p.56-87. Janeiro/Março 2007.....	56
QUEIROZ, Ana Carolina S. Novas tecnologias e confiança nas organizações: um estudo de caso no contexto hospitalar. V.12, n.1, p.42-55. Janeiro/Março 2007.....	42
RAMUSKI, Carmen Lúcia. Importância do preço frente aos valores ofertados pela estratégia de resposta eficiente ao consumidor (ECR). V.12, p.16-28. Janeiro/Março 2007.....	16

STAL, Eva. Gestão da propriedade intelectual na universidade pública brasileira: diretrizes para licenciamento e comercialização. V.12, n.1, p.104-120. Janeiro/Março 2007.....104

SOUZA, Everson Manoel de. Comparação do desempenho econômico e de mercados das empresas: o caso das companhias classificadas nos níveis de governança corporativa da Bovespa. V.12, n.1, p.88-103. Janeiro/Março 2007.....88

VOLUME 12.2 DE 2007

GUIMARÃES, Iolanda do Couto. O empreendedorismo e a evolução econômica das nações: idéias e conceitos para seu sucesso no Brasil. V.12, n.2, p.18-33. Abril/Junho 200718

HERNANDEZ, José Mauro da Costa. Escalas e métodos de análise em pesquisa de satisfação de clientes. V.12, n.2, p.85-102. Abril/Junho 2007.....85

LIMA, Miriam Leopoldina Herbst de. Contabilidade estratégica de recursos humanos: no contexto da gestão do conhecimento. V.12, n.2, p.34-55. Abril/Junho 2007.....34

MACHADO FILHO, Claudio Pinheiro. Práticas de governança corporativa em empresa familiar de capital fechado: um estudo de caso. V.12, n.2, p.3-17. Abril/Junho 20073

MACHADO, Lúcio de Souza. O empreendedorismo e a evolução econômica das nações: idéias e conceitos para seu sucesso no Brasil. V.12, n.2, p.18-33. Abril/Junho 200718

MATSUKUMA, Cláudia Maria de Oliveira. Escalas e métodos de análise em pesquisa de satisfação de clientes. V.12, n.2, p.85-102. Abril/Junho 2007.....85

MELLO, Sérgio C. Uma avaliação das dimensões da escala de orientação para o mercado de George Day. Benício de. V.12, n.2, p.69-84. Abril/Junho 2007.....69

MIZUMOTO, Fabio Matuoka. Práticas de governança corporativa em empresa familiar de capital fechado: um estudo de caso. V.12, n.2, p.3-17. Abril/Junho 20073

MOREIRA, Daniel Augusto. O uso de programas de computador na análise qualitativa: oportunidades, vantagens e desvantagens. V.12, n.2, p.56-68. Abril/Junho 2007.....56

OENING, Karla Simoni. Formação da estratégia em condições de elevada influência governamental: uma análise longitudinal da Fundação de Apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica do Estado de Santa Catarina – FAPESC. V.12, n.2, p.103-119. Abril/Junho 2007.....103

PELEIAS, Ivam Ricardo. O empreendedorismo e a evolução econômica das nações: idéias e conceitos para seu sucesso no Brasil. V.12, n.2, p.18-33. Abril/Junho 200718

PEREIRA, Maurício Fernandes. Formação da estratégia em condições de elevada influência governamental: uma análise longitudinal da Fundação de Apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica do Estado de Santa Catarina – FAPESC. V.12, n.2, p.103-119. Abril/Junho 2007..... 103

SEGRETI, João Bosco. O empreendedorismo e a evolução econômica das nações: idéias e conceitos para seu sucesso no Brasil. V.12, n.2, p.18-33. Abril/Junho 200718

SELL, Isair. Contabilidade estratégica de recursos humanos: no contexto da gestão do conhecimento. V.12, n.2, p.34-55. Abril/Junho 2007.....	34
SILVA, Amauri Jorge Macedo da. O empreendedorismo e a evolução econômica das nações: idéias e conceitos para seu sucesso no Brasil. V.12, n.2, p.18-33. Abril/Junho 2007	18
SILVA, Tarcísio Pedro da. Contabilidade estratégica de recursos humanos: no contexto da gestão do conhecimento. V.12, n.2, p.34-55. Abril/Junho 2007.....	34
SOUZA, Ângela Cristina Rocha de. Uma avaliação das dimensões da escala de orientação para o mercado de George Day. V.12, n.2, p.69-84. Abril/Junho 2007.....	69
TINOCO, João Eduardo Prudêncio. Contabilidade estratégica de recursos humanos: no contexto da gestão do conhecimento. V.12, n.2, p.34-55. Abril/Junho 2007.....	34

VOLUME 12.3 DE 2007

ABRANTES, Luiz Antônio. Abordagem determinística e de simulação de risco como instrumentos de análise de viabilidade financeira em investimentos imobiliários. V.12, n.3, p.3-17. Julho/Setembro 2007.....	3
ANTUNES, Acilão Gonçalves. Estilos de liderança: um estudo das agências de um banco de varejo público em Santa Catarina. V.12, n.3, p.88-104 Julho/Setembro 2007.....	88
FERREIRA, Elaine. Inovação tecnológica e processo de adoção de produtos fabricados com resíduos plásticos pós-consumo. V.12, n.3, p.18-28. Julho/Setembro 2007.....	18
FERREIRA, Marco Aurélio Marques. Abordagem determinística e de simulação de risco como instrumentos de análise de viabilidade financeira em investimentos imobiliários. V.12, n.3, p.3-17. Julho/Setembro 2007.....	3
GONÇALVES, Carlos Alberto. Mensuração do perfil do potencial empreendedor e seu impacto no desempenho das pequenas empresas. V.12, n.3, p.29-44. Julho/Setembro 2007.....	29
GONÇALVES FILHO, Cid. Mensuração do perfil do potencial empreendedor e seu impacto no desempenho das pequenas empresas. V.12, n.3, p.29-44. Julho/Setembro 2007.....	29
MACHADO, Denise Del'Prá Netto. Estilos de liderança: um estudo das agências de um banco de varejo público em Santa Catarina. V.12, n.3, p.88-104 Julho/Setembro 2007.....	88
MENEGASSO, Maria Ester. Estratégias e ações para a implementação do ICMS ecológico por meio da co-produção do bem público. V.12, n.3, p.62-73 Julho/Setembro 2007.....	62
NADIR JÚNIOR, Amery Moisés. Estratégias e ações para a implementação do ICMS ecológico por meio da co-produção do bem público. V.12, n.3, p.62-73 Julho/Setembro 2007.....	62
OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Análise das variáveis culturais da gestão municipal sob a óptica da nova gestão pública. V.12, n.3, p.45-91 Julho/Setembro 2007.....	45

PAZZINI, Felipe Luis Santiago. Abordagem determinística e de simulação de risco como instrumentos de análise de viabilidade financeira em investimentos imobiliários. V.12, n.3, p.3-17. Julho/Setembro 2007.....3

REZENDE, Denis Alcides. Análise das variáveis culturais da gestão municipal sob a óptica da nova gestão pública. V.12, n.3, p.45-91 Julho/Setembro 2007.....45

SALM, José Francisco. Estratégias e ações para a implementação do ICMS ecológico por meio da co-produção do bem público. V.12, n.3, p.62-73 Julho/Setembro 2007.....62

SILVA, Francimar Natália. Abordagem determinística e de simulação de risco como instrumentos de análise de viabilidade financeira em investimentos imobiliários. V.12, n.3, p.3-17. Julho/Setembro 2007.....3

SOUZA, Maria José Barbosa de. Inovação tecnológica e processo de adoção de produtos fabricados com resíduos plásticos pós-consumo. V.12, n.3, p.18-28. Julho/Setembro 2007.....18

SVENSSON, Göran. A cross-continental examination and comparison of descriptive criteria in marketing journals – AMJ, EJM and JM. V.12, n.3, p.74-87 Julho/Setembro 2007.....74

VEIT, Mara Regina. Mensuração do perfil do potencial empreendedor e seu impacto no desempenho das pequenas empresas. V.12, n.3, p.29-44. Julho/Setembro 2007.....29

WOOD, Greg. A cross-continental examination and comparison of descriptive criteria in marketing journals – AMJ, EJM and JM. V.12, n.3, p.74-87 Julho/Setembro 2007.....74

VOLUME 12.4 DE 2007

CASTRO, Glauber de. Teste empírico da eficiência do mercado brasileiro na ocorrência de eventos favoráveis e desfavoráveis. V.12, n.4, p.44-54 Outubro/Dezembro 2007.....44

CAVALCANTE, Alexandre Araújo. Comportamento do consumidor de cerveja: proposta de uma tipologia baseada na imagem e nas intenções em relação à marca. V.12, n.4, p.71-85 Outubro/Dezembro 200771

CERICATO, Domingo. Empreendedorismo corporativo: uma nova estratégia para a inovação em organizações contemporâneas. V.12, n.4, p.32-43 Outubro/Dezembro 2007.....32

COSTA, Alexandre Marino. Empreendedorismo corporativo: uma nova estratégia para a inovação em organizações contemporâneas. V.12, n.4, p.32-43 Outubro/Dezembro 2007.....32

COSTA, Alexandre Marino. Estratégia e Jazz: um novo processo de formulação estratégica. V.12, n.4, p.3-17 Outubro/Dezembro 2007.....3

COSTA, Francisco José da. Comportamento do consumidor de cerveja: proposta de uma tipologia baseada na imagem e nas intenções em relação à marca. V.12, n.4, p.71-85 Outubro/Dezembro 200771

IKEDA, Ana Akemi. A prática de posicionamento de marca em agências de comunicação. V.12, n.4, p.55-70 Outubro/Dezembro 2007	55
LIMA, Edmilson. Visão compartilhada – equipe de direção e gestão estratégica de pequenas e médias empresas: um estudo multi-caso e internacional. V.12, n.4, p.86-99 Outubro/Dezembro 2007.....	86
LIMA JÚNIOR, Carlos Alberto Correia. A controladoria como ferramenta de apoio as estratégias competitivas: estudo de caso numa empresa de telefonia móvel. V.12, n.4, p.18-31 Outubro/Dezembro 2007.....	18
LISSONI, Juliano. Estratégia e Jazz: um novo processo de formulação estratégica. V.12, n.4, p.3-17 Outubro/Dezembro 2007.....	3
MEDEIROS, Otávio Ribeiro de. Teste empírico da eficiência do mercado brasileiro na ocorrência de eventos favoráveis e desfavoráveis. V.12, n.4, p.44-54 Outubro/Dezembro 2007.....	44
MELO, Pedro Antônio de. Empreendedorismo corporativo: uma nova estratégia para a inovação em organizações contemporâneas. V.12, n.4, p.32-43 Outubro/Dezembro 2007.....	32
MORITZ, Gilberto de Oliveira. Estratégia e Jazz: um novo processo de formulação estratégica. V.12, n.4, p.3-17 Outubro/Dezembro 2007.....	3
PEREIRA, Maurício Fernandes. Estratégia e Jazz: um novo processo de formulação estratégica. V.12, n.4, p.3-17 Outubro/Dezembro 2007.....	3
SANTOS, Sandra Maria dos. A controladoria como ferramenta de apoio as estratégias competitivas: estudo de caso numa empresa de telefonia móvel. V.12, n.4, p.18-31 Outubro/Dezembro 2007.....	18
SARQUIS, Aléssio Bessa. A prática de posicionamento de marca em agências de comunicação. V.12, n.4, p.55-70 Outubro/Dezembro 2007	55
SOARES, Francisco de Assis. A controladoria como ferramenta de apoio as estratégias competitivas: estudo de caso numa empresa de telefonia móvel. V.12, n.4, p.18-31 Outubro/Dezembro 2007.....	18
TENÓRIO, José Nelson Barbosa. A controladoria como ferramenta de apoio as estratégias competitivas: estudo de caso numa empresa de telefonia móvel. V.12, n.4, p.18-31 Outubro/Dezembro 2007.....	18