

## EDITORIAL

julhol/agosto 2007

A Revista de Negócios do Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade Regional de Blumenau apresenta o número 3 do volume 12, do ano de 2007.

Nesta edição, por meio de seis artigos de autores nacionais e um de pesquisadores estrangeiros, buscamos disseminar uma série de reflexões teóricas e análises empíricas sobre diversos temas voltados à gestão organizacional.

Francimar Natália Silva, Marco Aurélio Marques Ferreira, Felipe Luis Santiago Pazzini e Luiz Antônio Abrantes descrevem o estudo de viabilidade financeira de um projeto de investimento imobiliário desenvolvido do município de Viçosa (MG).

Elaine Ferreira e Maria José Barbosa de Souza apresentam os resultados de uma pesquisa realizada - com 133 empresas da Grande Florianópolis/SC - para verificar se estas consomem mangueiras produzidas com resíduos plásticos reciclados ou se estão dispostas a adquiri-las.

Cid Gonçalves Filho, Mara Regina Veit e Carlos Alberto Gonçalves tratam de instrumentos para mensuração quantitativa do perfil do potencial empreendedor, compartilhando as conclusões de um estudo aplicado a 965 pequenos empresários brasileiros.

Tatiana Souto Maior de Oliveira e Denis Alcides Rezende analisam as variáveis culturais que influenciam a gestão municipal e sua relação com os preceitos da teoria da nova gestão pública.

Amery Moisés Nadir Júnior, José Francisco Salm e Maria Ester Menegasso descrevem um conjunto de estratégias e ações para a implementação do ICMS ecológico por meio da co-produção do bem público.

Göran Svensson e Greg Wood buscam, com base numa análise transcontinental, investigar e comparar os critérios descritivos não tradicionais em periódicos acadêmicos na área de marketing. A amostragem de periódicos é restrita ao exame e comparação de três periódicos: o Australian Marketing Journal (AMJ), European Journal of Marketing (EJM) e the Journal of Marketing (JM), nos quais predominam estudos de caráter empírico.

Denise Del'Prá Netto Machado e Acilão Gonçalves Antunes apresentam as conclusões de uma pesquisa empreendida para verificar os perfis de nove gestores de agências de um Banco de Varejo Público, localizadas em Santa Catarina.

No final, gostaríamos de agradecer a todos os autores que contribuíram para publicação desta edição e desejar a todos uma boa leitura!

Mohamed Amal - Editor