

EDITORIAL

abril/junho 2007

É com muito prazer que apresentamos a segunda edição da Revista de Negócios deste ano, a qual reúne sete artigos que versam sobre questões específicas - de ordem teórica e empírica - da área de administração das organizações.

Fabio Matuoka Mizumoto e Claudio Pinheiro Machado Filho discutem as práticas de governança corporativa em empresas familiares de capital fechado. Ivam Ricardo Peleias, Amauri Jorge Macedo da Silva, Iolanda do Couto Guimarães e Lúcio de Souza Machado abordam o movimento empreendedor no Brasil e no mundo. João Eduardo Prudêncio Tinoco, Isair Sell, Miriam Leopoldina Herbst de Lima e Tarcísio Pedro da Silva tratam da relevância da divulgação do capital humano, como ativos, nas demonstrações contábeis da empresa.

Daniel Augusto Moreira analisa as vantagens e desvantagens do uso de programas de computador em pesquisas qualitativas, relacionando as funções desses *softwares* aos preceitos apregoados pela *Grounded Theory*. Angela Cristina Rocha de Souza e Sérgio C. Benício de Mello avaliam as dimensões da escala de orientação para o mercado em médias e grandes empresas da Região Nordeste do Brasil. José Mauro da Costa Hernandez faz uma reflexão sobre o emprego das escalas e métodos de análise em pesquisas para análise da satisfação de clientes. Maurício Fernandes Pereira e Karla Simoni Oening analisam o processo de formação de estratégias na Fundação de Apoio à Pesquisa Científica e Tecnológica do Estado de Santa Catarina (FAPESC).

Pela diversidade e qualidade científica, os artigos desta edição certamente contribuirão para o aprofundamento da reflexão sobre diferentes temas voltados a estratégias organizacionais, governança corporativa, empreendedorismo, relevância do capital humano para as empresas e métodos de pesquisa.

Nossos agradecimentos aos autores.

Boa leitura!

Mohamed Amal - Editor