

EDITORIAL

O segundo número de 2014 da Revista de Negócios chega em um momento repleto de inspirações acadêmicas.

Movidos pelo período de eventos nacionais importantes, pesquisadores têm conduzido trabalhos que, passado o primeiro teste nestes eventos, são submetidos, em grande parte, aos periódicos nacionais.

As possibilidades são muitas e a Revista de Negócios está atenta a esse movimento anual, especialmente quanto aos artigos que devem ser recebidos daqui por diante.

Estão sendo esperados estudos na área de Administração, mais especificamente dos temas de Estratégias Corporativas, Marketing, Conhecimento, Responsabilidade Social Corporativa e Empreendedorismo, como se encontra definido nas políticas da revista.

Com os temas genéricos de ambiente institucional, comunicação, gestão estratégica e internacionalização, relacionamento interpessoal em IES e empreendedorismo inovador, esta edição está ricamente mesclada de conhecimentos acadêmico e executivo.

O primeiro artigo é “As interfaces entre estratégia e ambiente institucional de referência: O caso do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRESC)” (Carlos Eduardo Justen e Luís Moretto Neto). Os autores buscaram a partir de um estudo de caso examinar a influência do ambiente institucional de referência no direcionamento estratégico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRESC), formalizado no processo de planejamento estratégico.

No segundo artigo, “Conhecimentos e habilidades de comunicação para empreendedores nas fases iniciais do ciclo de vida organizacional de Adizes” (Eduardo de Carli, Alexandre Meira Vasconcelos e Álvaro Guillermo Rojas Lezana), os autores tiveram como objetivo identificar as habilidades de comunicação necessárias ao empreendedor durante as fases de crescimento do ciclo de vida, segundo Adizes (2004).

No terceiro artigo “Análise da relação entre subsidiária brasileira e matriz de corporação norte-americana com foco na gestão de RH” (Claudia Cristina Bitencourt e Debora Doll), as autoras buscaram compreender como se desenvolve a gestão de RH nessas organizações quando a área tem o papel estratégico da atração, desenvolvimento e retenção de pessoas.

O quarto artigo “O relacionamento interpessoal: Transições de professores universitários” (Fabiula Meneguete Vides da Silva e Cristiano José Castro de Almeida Cunha), buscou compreender o significado das relações interpessoais estabelecidas nos processos de transição do contribuidor individual (professor) para líder (reitor ou pró-reitor) e de líder para contribuidor individual em universidades.



No quinto artigo “Empreendedorismo inovador gerado pelas incubadoras de base tecnológica: Mapeamento da produção científica até 2013” (Cristina Martins, Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, Ademar Dutra, André Luís da Silva Leite e Pollyanna Gerola Giarola), os autores tiveram como objetivo investigar a produção científica sobre o empreendedorismo inovador gerado pelas incubadoras de base tecnológica até o exercício de 2013.

Desejo que a leitura enriqueça os estudos acadêmicos e profissionais em andamento, e que lance novos desafios e ideias aos pesquisadores.

Prof. Edson Roberto Scharf, Dr.

Editor Responsável