

EDITORIAL

Neste terceiro número de 2012 a Revista de Negócios fortalece o estabelecimento de uma linha de apresentação própria, mais fluida, em consonância estética com os periódicos de Administração mais importantes do mundo. E o desejado processo de avaliação mais rápido e efetivo dos artigos, com papel fundamental dos avaliadores, está acontecendo, como prova o lançamento deste número.

Também em curso, está ocorrendo o esforço da equipe editorial em relação à seleção dos artigos por área, com um trabalho de *desk review* mais preciso, e com a busca do aperfeiçoamento interno das ferramentas de controle metodológico das submissões.

A edição inicia com o artigo intitulado “Gestão de relacionamentos por meio da logística no setor farmacêutico brasileiro”, de autoria de Ricardo Martins e Natália Melo, que buscaram experiências na gestão de fluxos reversos na realidade empresarial brasileira, com base em produtos farmacêuticos.

No segundo artigo, “Relacionando fatores contingenciais com o uso de indicadores de desempenho em empresas do porto digital”, os autores Antônio André Cunha Callado, Aldo Leonardo Cunha Callado, Moisés Araújo Almeida e Fernanda Marques de Almeida Holanda, se propuseram a investigar a influência de fatores contingenciais sobre os padrões de utilização de indicadores de desempenho no âmbito das empresas do setor de informática localizadas no Porto Digital da Cidade de Recife/PE.

No terceiro artigo “A certificação Iris: Novos padrões de qualidade para o setor metro-ferroviário”, os autores Cristiane Biazzin Villar e Marcos Paulo Costa acompanharam o processo de certificação IRIS em uma empresa do setor durante o ano de 2009, com a identificação de ganhos significativos em seu desempenho durante e após o processo de certificação.

O quarto artigo “A study on the relevance of *Guanxi* culture for Latin American companies doing business with China”, de Fernando Fracaroli, Suzana Assis Bandeira de Melo e Arnoldo Jose de Hoyos Guevara, mostrou que componentes tangíveis e intangíveis são importantes para o comércio exterior, em especial em países com cultura de negócios tradicional, como a China.

No quinto artigo “Os efeitos dos mecanismos de Governança Corporativa sobre os *ratings* de crédito das debêntures”, os autores Edilson dos Santos Silva, Josete Florencio dos Santos e Moisés Araújo Almeida verificaram se a concentração de propriedade influencia na qualidade creditícia das debêntures emitidas por empresas listadas na BM&FBOVESPA, no período de 2005 e 2010.



Tratando de temas diversos da Administração, esta edição reforça a vocação da Revista de Negócios desde o seu início, em 1996, ainda impressa: a de compartilhar conhecimento tanto para a Academia, nas atividades de pesquisa, quanto para a prática corporativa, nas atividades gerenciais.

Desejamos ótima leitura ao público!

Prof. Gerson Tontini, Dr. e Prof. Edson Roberto Scharf, Dr.
Editores