



## EDITORIAL

Ao lançarmos o primeiro número de 2012, destacamos o esforço empreendido pela equipe no aperfeiçoamento das práticas internas frente a um desejado processo de avaliação mais rápido e efetivo dos artigos. Diante dos desafios próprios do processo editorial, destacamos o esforço pessoal de todos os envolvidos, em especial o dos avaliadores.

Com a nova equipe editorial iniciando o trabalho a partir de agora, os principais objetivos traçados dizem respeito ao ajustamento dos variados processos, principalmente os relacionados às políticas editoriais, que em breve entrarão em vigor; a ampliação das funções da editoria, com o acréscimo de editores de seção; e a disseminação mais adequada dos volumes lançados.

Iniciamos com o artigo intitulado “As relações de trabalho e a ação gerencial”, de autoria de Helltonn Winicius Patrício Maciel e Anielson Barbosa Silva (Universidade Federal da Paraíba – UFPB), em que são analisados os vínculos entre as relações de trabalho e a ação gerencial no setor financeiro. A análise dos resultados defende uma reflexão crítica sobre os trabalhadores gerentes de bancos em meio à pressão multidimensional exercida sobre eles.

No segundo artigo, “Aplicação do modelo Logit Binominal na análise do risco de crédito em uma instituição bancária” os autores Marco Aurélio Marques Ferreira (Universidade Federal de Viçosa- UFV), Alex Sandro dos Santos Celso (Universidade Federal de Viçosa- UFV) e João Estevão Barbosa Neto (Universidade Federal de Minas Gerais- UFMG) observam relativo desenvolvimento nas técnicas de avaliação e gerenciamento de risco de crédito no mercado financeiro. Nesse sentido, este estudo objetivou propor um modelo estatístico como uma possibilidade de análise da carteira de crédito de uma agência bancária.

No terceiro artigo “Beleza em 140 caracteres: um estudo sobre o comportamento do consumidor de cosméticos brasileiros no Twitter”, os autores Cárlei Nunes Dellinghausen, Tiago Savi Mondo e Jane Iara Pereira da Costa (Universidade do Estado

de Santa Catarina- UDESC) descrevem o fenômeno da evolução das mídias sociais como assunto frequente nas conversas informais, na mídia impressa, na televisão e em sítios corporativos. Para analisar o comportamento do consumidor de cosméticos nacionais no *microblogging* Twitter, o estudo foi referenciado no enfoque de quatro empresas do setor pelo período de quinze dias.

O quarto artigo “Alinhamento estratégico na cadeia de suprimentos: uma análise de empresas do setor de bens de capital a partir de suas prioridades competitivas” de Roberto Giro Moori (Universidade Presbiteriana Mackenzie), Mauricio Henrique Benedetti (Universidade Presbiteriana Mackenzie) e Odair Oliva Farias (Universidade Católica de Santos- UniSantos), teve como objetivo analisar o alinhamento estratégico por meio das prioridades competitivas.

No quinto e último artigo “Beyond Budgeting - Percepções e adaptabilidade ao varejo bancário: pesquisa junto aos gestores de um grande banco brasileiro”, os autores Ivam Ricardo Peleias, José Elias Neto, João Bosco Segreti, Aldy Fernandes da Silva (Centro Universitário - FECAP) analisam as percepções de um grupo de gestores de um grande banco brasileiro de varejo, sobre o processo orçamentário e os comportamentos a ele vinculados para estudar sua aplicabilidade à organização.

Conceitos diversos foram tratados, basicamente recursos humanos, redes sociais, consumo, finanças e logística, enriquecendo a discussão acadêmica nas diversas áreas de conhecimento. Chamamos a atenção para o fato de que mais de um artigo foi desenvolvido junto às atividades administrativas bancárias, o que confirma a desejada conexão da Academia às práticas corporativas, e dá relevo para o trilhar próprio de uma revista voltada aos negócios.

Desejamos ótima leitura ao público e que o objetivo maior do periódico, o de levar informação para criar conhecimento nas atividades de pesquisa, seja alcançado.

Prof. Gerson Tontini, Dr. e Prof. Edson Roberto Scharf, Dr.  
Editores