

EDITORIAL

Iniciamos o ano de 2010 repletos de desafios, muitos esforços tem sido envidados para conseguir colocar nossa Revista de Negócios em ordem cronológica de suas publicações. Notoriamente cabe destacar a grande dificuldade de dar efetiva continuidade ao processo de avaliação dos artigos em tempo e atendendo as demandas dos programas e pesquisadores.

Ressaltamos que constantemente estamos aplicando esforços para que possamos melhorar constantemente e promover um processo de avaliação claro e convergente com as necessidades dos autores e programas.

Ao darmos inicio a primeiro número manifestamos nossa imensa satisfação em contribuir com o processo de publicações.

No primeiro artigo os autores Alexandre Fillietaz e Sergio Feliciano Crispim, apresentam o artigo Migração de Valor na Indústria Farmacêutica, onde buscaram identificar os principais fatores de competitividade que têm influenciado a migração de valor de mercado entre empresas do setor farmacêutico internacional que têm capital aberto na Bolsa de Valores de Nova Iorque. A análise apoiou-se nos dados coletados a partir dos relatórios anuais disponibilizados por quarenta e sete empresas, e que fundamentaram a construção de uma série histórica de 1998 a 2007 na qual relacionamos a evolução das vendas ao valor das empresas. Os principais indicadores utilizados para explicar as curvas de crescimento foram o investimento em pesquisa e desenvolvimento (P&D), o portfólio de produtos em desenvolvimento e lançados no mercado, e as alianças estratégicas. Os resultados preliminares obtidos na investigação de natureza exploratória indicam que embora o setor farmacêutico em geral apresente altos índices de crescimento e lucratividade, as empresas mais bem avaliadas, ou com capacidade de criação de valor acima da média, foram as que apresentaram estratégias fundamentadas principalmente nos denominados ativos intelectuais, ou intangíveis.

No segundo artigo os autores Louis Jacques Filion e Edmilson Lima apresentam o artigo As Representações Empreendedoras: Importantes Temas para Avançar Em Seu Estudo que tem por objetivo a geração de contribuições quanto a temas e modos de proceder novos estudos propícios ao avanço no entendimento das representações empreendedoras. O texto compartilha com o leitor elementos de reflexão sobre aspectos fundamentais e ainda pouco conhecidos quanto às representações empreendedoras, destaca a importância de se realizar estudos sobre eles e sugere possíveis métodos de pesquisa a empregar. Trata-se de um ensaio teórico amparado na revisão de literatura, na argumentação dos autores e em exemplos de situações reais do contexto brasileiro.

No terceiro artigo os autores Daniella Forster, Wesley Vieira da Silva, Karina De Dea Roglio e Luiz Carlos Duclós , apresentam o artigo Estresse Ocupacional: Influência das Mudanças Geradas na Área de Tecnologia Durante Implantação do SAP R/3, que teve como objetivo analisar os principais fatores causadores de estresse entre profissionais da área de tecnologia da informação durante um processo de adoção do sistema SAP R/3. Foi realizado um estudo de caso em uma empresa multinacional instalada em Curitiba. Os resultados

indicaram a presença de estresse a partir dos sete fatores sobressalentes e da alta frequência da combinação: forte exigência, baixo controle e pouco apoio social. Em ambas as situações houve compatibilidade com o modelo de Exigência-Controlé-Suporte utilizado.

Na quarto artigo os autores Ruth Krieger e Roberto Meurer , apresentam o artigo O Efeito das Variáveis Macroeconômicos Sobre o Desempenho do Setor Têxtil-Vestuário Catarinense no Período 1990-2003, objetivando verificar o impacto do comportamento das variáveis macroeconômicas sobre o desempenho do setor têxtil e do vestuário de Santa Catarina no período de 1990 a 2003. O Valor da Produção Industrial tem uma relação inversa estatisticamente significativa com a taxa real de juros e muito próxima de significativa em relação às exportações. Conclui-se que a queda das exportações, influenciada pela taxa de câmbio e taxa de juros teve papel decisivo na crise do setor, mais que a elevação das importações.

Para finaliza a apresentação dos artigos deste número os autores Fernando Oliveira Santini e Lélis Balestrin Espartel, apresentam o tema O Impacto da Promoção de Distribuição de Prêmios na Incidência de Compras por Impulso e nas Intenções de Recompra do Consumidor: um Estudo Experimental, que teve como objetivo analisar o papel da promoção de vendas e, especificamente, da promoção de distribuição de prêmios na incidência de compras por impulso e nas intenções de recompra do consumidor. Para isso, foi realizado um experimento com a participação de 310 alunos de três faculdades particulares do estado do Rio Grande do Sul, onde foram testadas as hipóteses do estudo. Os resultados indicam que as promoções de distribuição de prêmios, atrativas e não atrativas, exercem influência positiva na incidência de compras por impulso e nas intenções de recompra.

Ao finalizar este volume manifestamos nossos agradecimentos a todos avaliadores, autores de demais colaboradores envolvidos nesta empreitada e registrando nosso profundo agradecimento em nome da Revista de Negócios.

Prof. Dr. Leomar dos Santos, Editor