

EDITORIAL

Ao lançarmos o primeiro número de 2009, iniciamos uma nova etapa na Revista de Negócios, consolidada na utilização da plataforma SEER em todos seus aspectos e funcionalidades; cabe ressaltar que diversos esforços têm sido envidados por seu corpo editorial para manter a linha editorial proposta e continuar melhorando, possibilitando trazer sempre artigos que contribuam para o desenvolvimento da ciência da Administração.

Neste sentido, este último número contempla seis artigos envolvendo abordagens diferenciadas pertencentes à ciência da administração, o primeiro artigo de Roberto Minadeo, trata da internacionalização do varejo alimentar, apresentando estudos de casos múltiplos. Apontando nítidas vantagens no processo de internacionalização, seja como forma de encontrar novos mercados visando manter o crescimento, seja para defender-se devido à internacionalização dos principais *players*.

No segundo artigo Stefano Junqueira Torres da Silva, Edmundo Escrivão Filho e Ana Cláudia Fernandes Terence relatam o resultado de uma pesquisa cujo propósito era determinar a relação entre a realização dos planejamentos estratégico e operacional e o desempenho obtido por pequenas empresas do setor de base tecnológica de São Carlos/SP, bem como identificar o nível de formalidade dos planejamentos. Afirmam que tanto o planejamento operacional quanto o planejamento estratégico melhoraram o desempenho das empresas.

O terceiro artigo de Lali Felker de Curtis e Valmir Emil Hoffmann verificam a presença das características determinantes de redes nos relacionamentos do setor hoteleiro da região de Gramado e Canela (RS) e descrevem que as destinações comparadas não apresentam diferenças estatisticamente significativas quanto aos demais atributos investigados (flexibilidade, aprendizado mútuo, confiança e reputação).

O quarto artigo de Ana Cristina de Faria, Luiz Henrique de Freitas e José Carlos Marion verificam se o sistema do Custeio-Alvo gera informações econômico-financeiras úteis e oportunas, e pode ser considerado um instrumento inovador à gestão de custos e resultados do empreendedor de um pequeno negócio. Concluem que estas foram consideradas úteis e oportunas sendo de fácil apuração e interpretação e de caráter inovador e estratégico à gestão do pequeno negócio.

No quinto artigo Harley Almeida Soares da Silva, Suliani Rover, Sandra Rolim Ensslin e Fabricia Silva da Rosa identificam como é feita a evidenciação do Capital Intelectual de origem social e ambiental, e quais os elementos mais representados nas empresas pesquisadas. Os resultados apontam para uma maior tendência de divulgação dos elementos de origem ambiental e, por fim, na análise social dos sites a Estrutura Externa destaca-se como a categoria com maior percentual de evidenciação.

No último artigo Aldo Leonardo Cunha Callado, Antônio André Cunha Callado e Luciano Pires de Andrade identificam a estrutura e padrões de relações existentes entre os indicadores de desempenho utilizados em empresas localizadas no município de Serra Talhada/PE. Os resultados obtidos demonstraram que apenas nove indicadores de desempenho puderam ser considerados como pertencentes a algum agrupamento de maneira significativa.

E assim, ao finalizar este editorial queremos registrar nossos agradecimentos a todos avaliadores, autores de demais colaboradores envolvidos nesta empreitada e manifestar nosso profundo agradecimento em nome da Revista de Negócios.

Profa. Dra. Denise Del Prá Netto Machado, Editora
Prof. Dr. Leomar dos Santos, Editor.