

## EDITORIAL

É com satisfação que trazemos aos nossos leitores a edição especial da Revista de Negócios. Trata-se da edição dedicada a “ **Questões Atuais de Gestão Estratégica do Ensino de Administração e Estratégias de Ensino Baseadas em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)**” e que traz nove artigos que foram julgados relevantes.

Esta edição temática está vinculada ao I Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade – EnEPQ 2007, realizado em Recife – PE, de 21 a 23 de novembro de 2007. O EnEPQ congregou trabalhos em cinco linhas temáticas. Das linhas Questões Atuais de Gestão Estratégica do Ensino de Administração e Estratégias de Ensino Baseadas em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) foram selecionados os nove melhores trabalhos considerando-se a pontuação geral do evento e nova avaliação.

No primeiro artigo desta edição, Lélis Balestrin Espartel , Cláudio Hoffmann Sampaio E Marcelo Gatterman Perin procuram verificar o impacto do envolvimento nas relações entre confiança, valor percebido e lealdade: um estudo em uma IES Privada.

No segundo artigo Reginaldo De Jesus Carvalho Lima, Adelaide Maria Coelho Baeta E Neuza Maria Belo analisam o papel das redes eletrônicas na construção do conhecimento em ambiente acadêmico.

No terceiro artigo Sueli Melenau, Ermerson De Oliveira Capistrano, Alice Maria Nascimento Rocha E Mauro Lemuel Alexandre estudam o e-learning como alternativa de ensino superior: estudo de caso no curso de graduação em administração (UFRN).

No quarto artigo Lisiane Quadrado Closs apresenta uma análise de aspectos relacionados à aprendizagem em um curso à distância.

No quinto artigo Fernando Lincoln Carneiro Leão Mattos discute o espaço, lugares e territórios de aprendizagem: uma proposta para ação pedagógica em ambientes virtuais de educação.

No sexto artigo Kátia de Almeida, Silvestre Prado de Souza Neto e Alessandra Quintella Nunes discutem o resultado de uma pesquisa sobre a influência do ensino do empreendedorismo no potencial empreendedor do aluno.

No sétimo artigo João Marcelo Crubellate, Luciano Rossoni, Cristiane Marques Mello e Juanita Bruneau Valenzuela analisam as respostas estratégicas de programas e professores paranaenses de mestrado/doutorado em administração à avaliação da CAPES: configurando proposições institucionais a partir de redes de cooperação acadêmica.

No oitavo artigo Amélia Silveira, Danusa Cunha Flores e Marianne Hoeltgebaum apresentam um estudo sobre a influencia do ensino do empreendedorismo nos cursos de pós-graduação em administração no Brasil.

No nono artigo Janaina Lorenzi Tomio E Maria José Barbosa De Souza apresentam um estudo sobre satisfação dos alunos de administração com o curso e sua relação com a imagem da IES .

Agradecemos à iniciativa do Prof. Pedro Lincoln C. L. de Mattos que coordenou o I EnEPQ da Anpad e que estimulou a realização desta edição especial, bem como o apoio da Profa. Amélia Silveira e da Profa. Denise Del Pra Netto Machado editora da Revista de Negócios.

Boa leitura à todos!

Profa. Maria José Carvalho de Souza Domingues  
Coordenadora do PPGAD/FURB