

## EDITORIAL

O primeiro número do ano de 2008 que pertence ao volume 13 da Revista de Negócios traz a possibilidade de se ressaltar dois pontos importantes sobre o direcionamento da revista. O primeiro, por nós considerado o mais impactante e desafiador, é a adoção da Plataforma SEER como suporte para o gerenciamento da Revista de Negócios. Impactante pela forma de gestão e registro dos acontecimentos, que passa agora a ser *on-line*, permitindo o resgate de todo e qualquer contato entre editores, avaliadores e autores. Desafiador na tentativa de se adequar artigos, autores, pesquisadores, avaliadores e editores, das mais variadas áreas da ciência, aos parâmetros adotados na plataforma. A adequação a estes pré-requisitos impactou significativamente no processo de avaliação dos artigos, principalmente no que tange a conversação entre plataforma e ser humano. Toda mudança gera desconforto e, muitas vezes, um tempo de adequação maior do que se esperava. Este foi o principal limitador de atendimento aos prazos de publicação deste primeiro número.

O segundo ponto a ser destacado é a mudança da equipe editorial, sendo agora composta pelos professores Dra. Denise Del Prá Netto Machado e Dr. Leomar dos Santos, que juntos pretendem aprofundar os assuntos que lastram a Revista de Negócios, enfatizando a mescla de autores e escolas em cada número da revista. Nesta busca, este número contempla artigos de Programas pertencentes a Universidades das mais variadas características jurídicas e autores de várias partes do Brasil.

Os artigos aqui apresentados formam um arcabouço abrangente, com pesquisas de caráter qualitativo e quantitativo. O primeiro artigo, assinado pelos professores Ivan Dutra, Sérgio Zaccarelli e Sílvio Santos, analisa um conjunto de empresas que, por meio de um agrupamento, buscam a formação de uma Rede de Negócios, utilizando o consórcio modular da Volkswagen Caminhões e Ônibus – operações da América do Sul – como parte empírica do trabalho.

Com uma abordagem qualitativa, tendo a análise de conteúdo como técnica, os professores Daniel Pardini, Márcio Brandão e Gustavo Souki chamam à discussão aspectos relacionados às competências empreendedoras, utilizando profissionais da saúde como objeto de análise.

O terceiro, quarto, quinto e sexto artigos fornecem abordagens quantitativas com a utilização de análises multivariadas de dados. Um deles busca traçar um perfil para investidores e na formação de portfólios, sendo assinado pelos professores Marco Ferreira,

Roseane Grossi, Crislene Leal e Suely Silveira. O outro, utilizando análise discriminante e de variância, buscou evidenciar a influência do contexto de consumo sobre como os consumidores percebiam a qualidade dos alimentos que estavam adquirindo. Este artigo é assinado pelos professores Elisângela Almeida, Dario Lima Filho e Danielle da Silva.

Por meio de equações estruturais, o quinto artigo fornece indicadores para a compreensão dos motivos na compra de roupas infantis, possibilitando, como relatam os autores, professores Elias Frederico e André Robic, um direcionamento para as ações gerenciais.

O sexto e último artigo, assinado pelos professores Wesley da Silva, Jansen Del Corso, Meire Cavalari e Rosana Onofre Harder, traça uma análise do segmento automobilístico compreendendo o período de 1995 a 2005, sob a ótica da concentração da indústria automobilística Brasileira e sua relação com a participação no mercado.

Queremos também deixar registrado agradecimento aos *reviewers* que tão prontamente nos ajudaram na análise dos artigos. Somos sabedores das quantidades de trabalho voluntário solicitados aos professores em nossas Instituições, além de toda a carga já assumida com suas próprias IES.

Por fim, agradecemos aos autores com sua contribuição e reforçamos o convite aos pesquisadores que se enquadram nas várias áreas da ciência da Administração, é com a divulgação e disseminação do conhecimento que poderemos construir ciência.